

A photograph of a park with a pond and a city skyline in the background. The pond is in the foreground, with a small fountain in the center. The background shows a dense urban landscape with many tall buildings. The text is overlaid on the image.

SUKU DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, DAN STATISTIK JAKARTA UTARA

**TEKNIK DASAR KEHUMASAN DAN STRATEGI KONTEN
DIGITAL UNTUK KAMPANYE PILAH SAMPAH**



SUKU DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN STATISTIK

JAKARTA UTARA



Humas bukan hanya menyampaikan informasi,
tetapi menggerakkan masyarakat untuk peduli dan bertindak



**APA ITU
HUMAS?**



Apa Saja Peran Humas?



Menyebarkan Informasi



Membentuk opini publik



Membangun citra



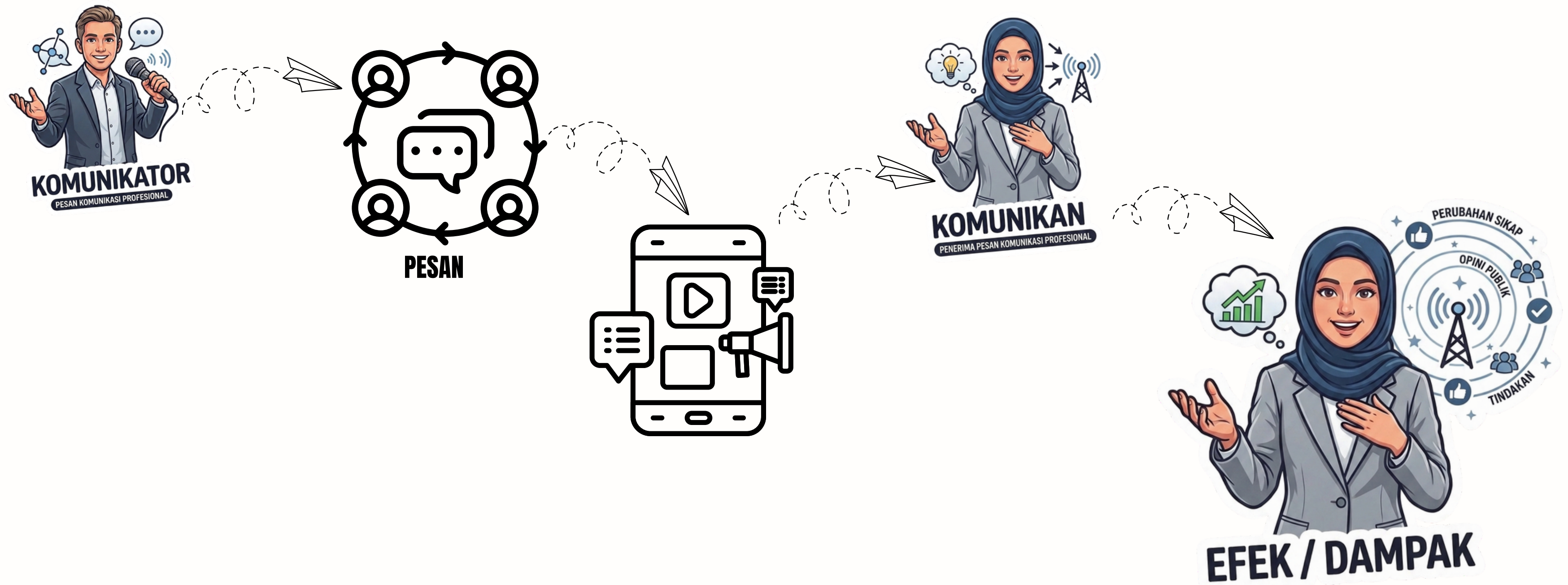
**Mengajak masyarakat untuk
berpartisipasi**



**Menjadi jembatan komunikasi
antara komunitas dan masyarakat**



KOMUNIKASI EFEKTIF



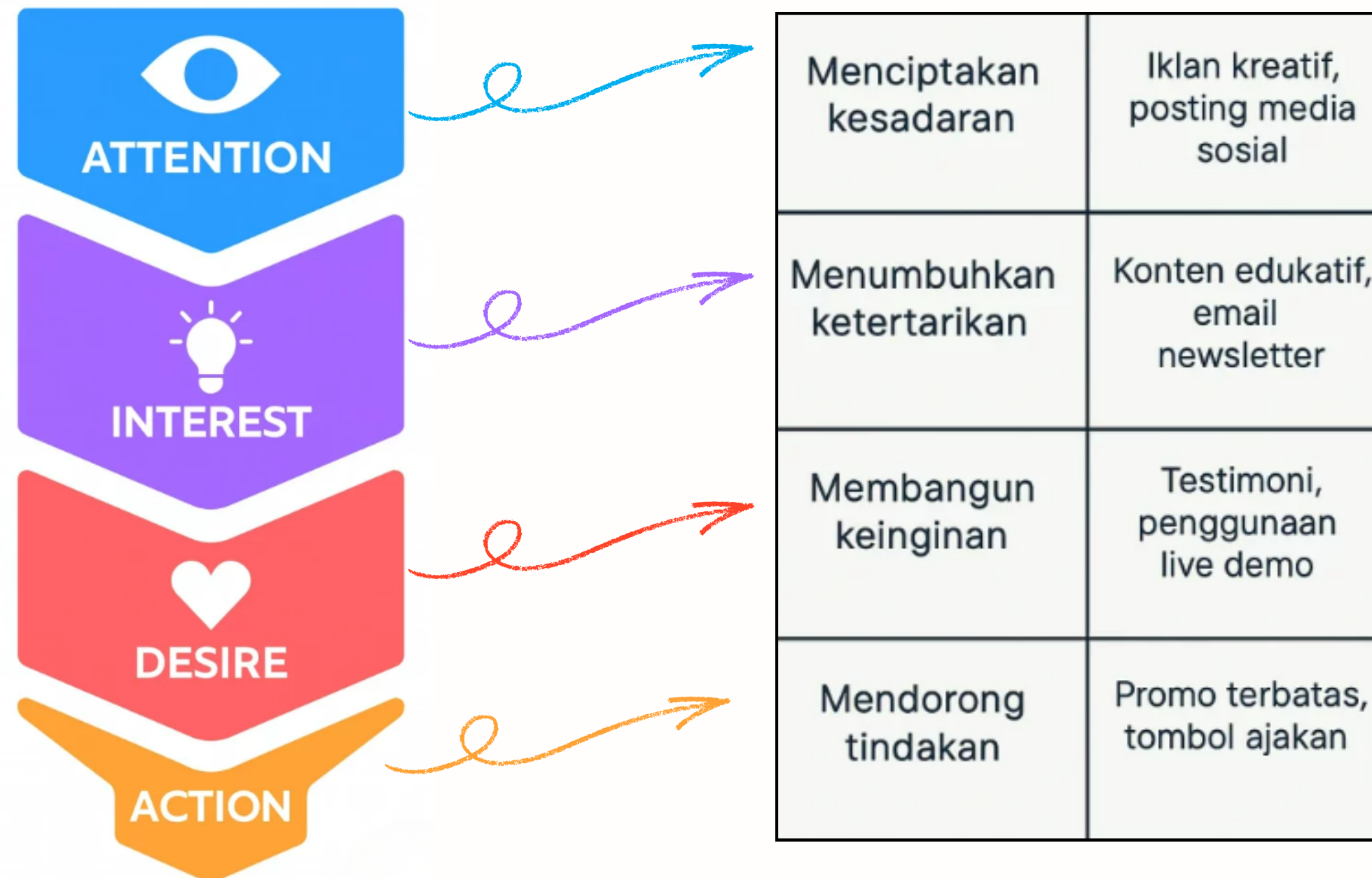


STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS

Target Audiens	Pendekatan Strategis	Media / Output Kreatif
 ANAK MUDA	Konten Kreatif & Visual	Video Reels/TikTok, Infografis Estetik, Kolaborasi Influencer
 IBU RUMAH TANGGA	Edukasi Manfaat Praktis	Grup WhatsApp Komunitas, Kulwap (Kuliah WhatsApp), Video Tutorial Singkat
 PELAJAR	Fun Campaign & Challenge	Challenge Tagar (#), Kuis Berhadiah, Filter Instagram Interaktif
 MASYARAKAT	Pesan Sederhana & Emosional	Rilis Berita Resmi, Video Dokumenter Pendek, Poster Informasi Publik



TEKNIK MENYUSUN KAMPANYE DIGITAL



SINGKAT
=
MUDAH
DIINGAT



Strategi Storytelling Lingkungan



Cerita mudah diingat

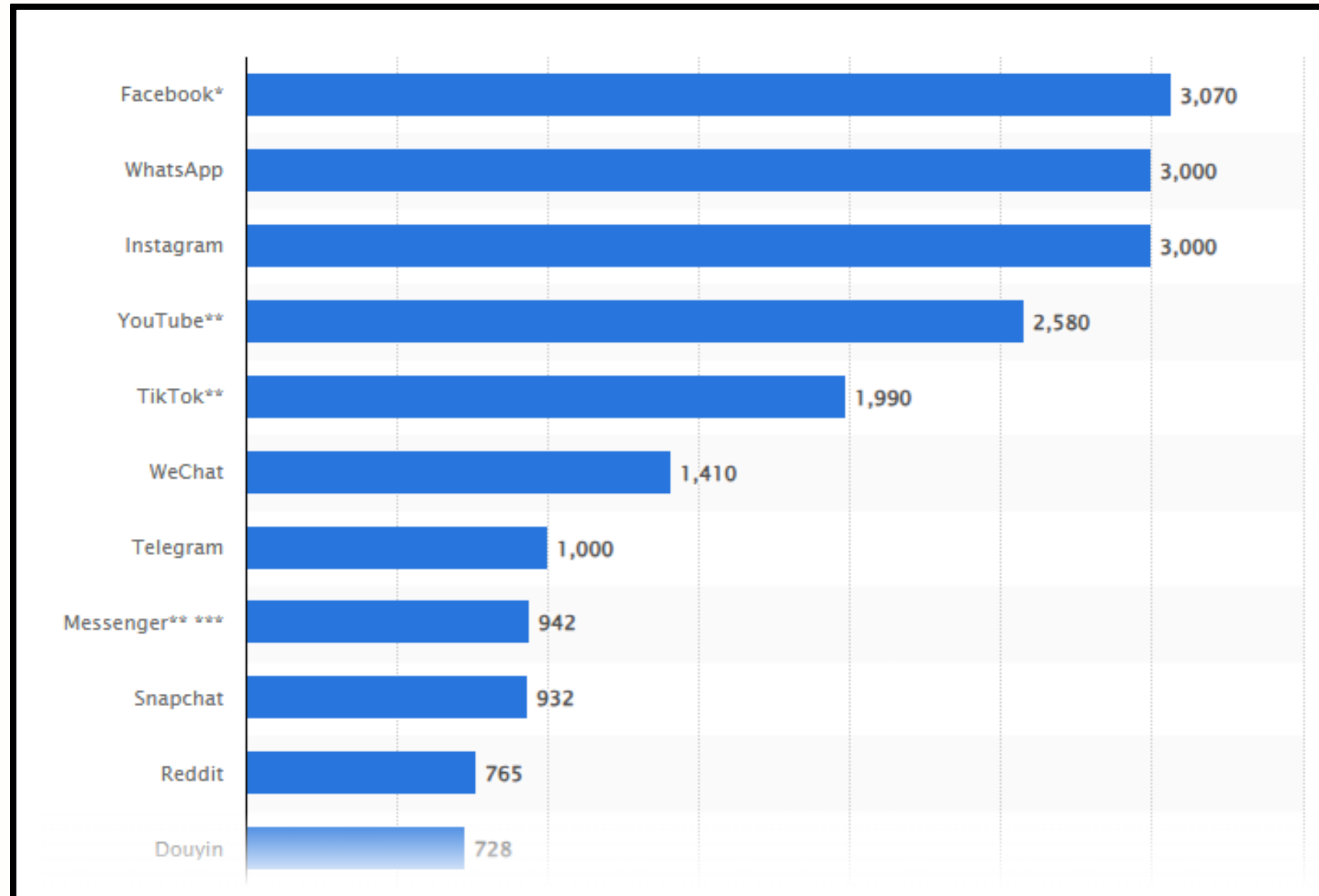
Tampilkan dampak nyata

Visual sebelum dan sesudah

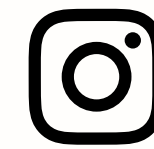




Most popular social networks worldwide as of October 2025



Pemanfaatan Media Sosial



Instagram: visual dan reels edukatif



Facebook: komunitas dan informasi kegiatan



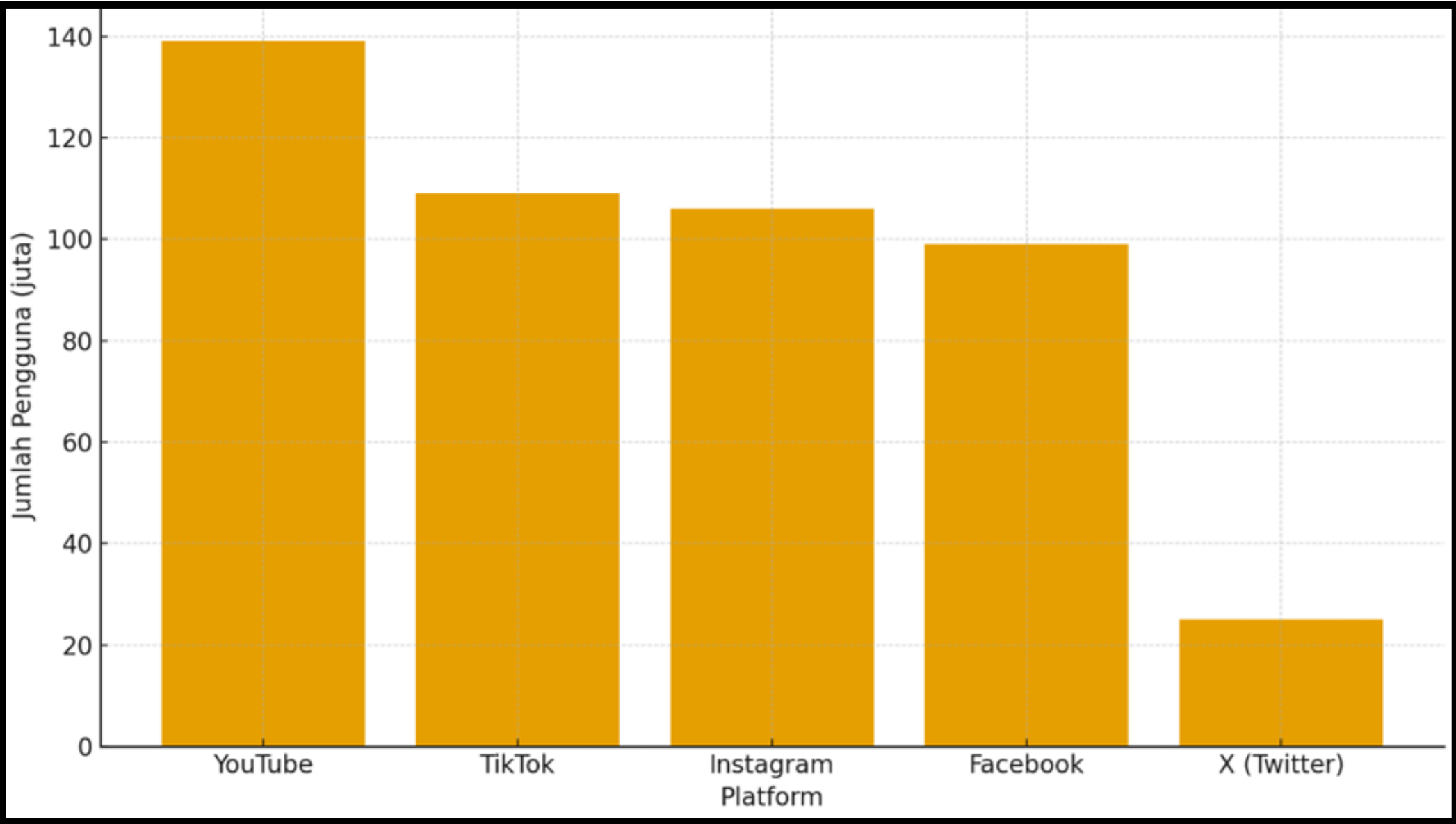
WhatsApp: distribusi informasi cepat dan langsung



TikTok: video singkat dan kreatif



ESTIMASI PENGGUNA MEDIA SOSIAL DI INDONESIA



Platform	Pengguna (juta)	Tipe Konten
YouTube	139	Video panjang &
TikTok	109	Video pendek /
Instagram	106	Foto, Reels, Story
Facebook	99	Grup & Komunitas
X (Twitter)	25	Percakapan / Trending



Konten Digital yang Menarik



Gunakan desain visual sederhana namun kuat



Buat caption singkat dan mudah dibagikan



Gunakan hashtag kampanye yang konsisten



Konten video pendek memiliki engagement tinggi

Konten Digital yang Menarik



SUKU DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA
DAN STATISTIK

JAKARTA UTARA



**#MELANGKAH
BERSAMA**

**#MEMPERKUAT
KOLABORASI**

Membangun Engagement Masyarakat



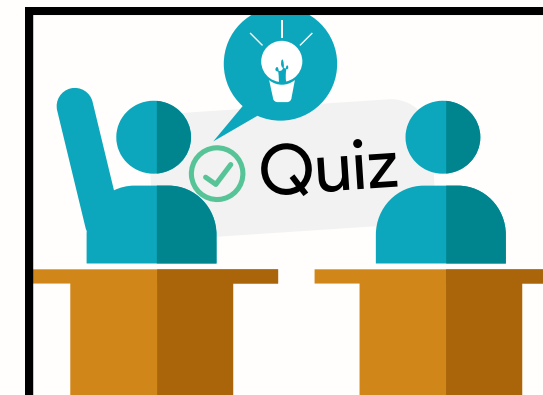
**SUKU DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA
DAN STATISTIK**
JAKARTA UTARA



**Libatkan masyarakat dalam
challenge atau gerakan bersama**



**Apresiasi partisipasi warga
melalui publikasi**



**Adakan kuis, polling, atau
lomba digital**



**Respons cepat terhadap komentar
dan pertanyaan**

Tantangan Komunikasi Digital



**SUKU DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA
DAN STATISTIK**
JAKARTA UTARA



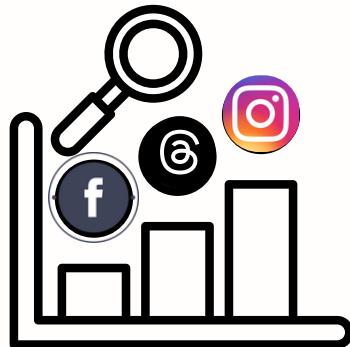
“

Hoaks dan informasi yang tidak akurat



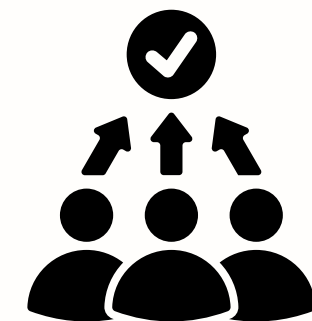
“

Rendahnya literasi digital masyarakat



“

Persaingan perhatian di media sosial

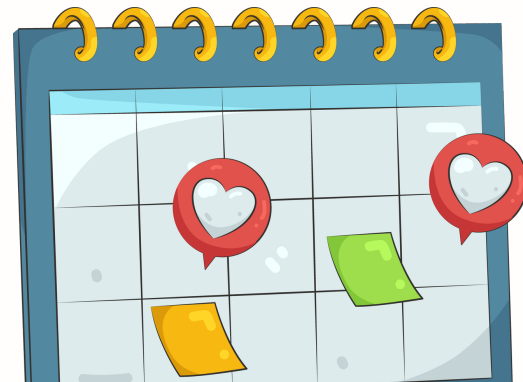


“

Perlu konsistensi dan kolaborasi lintas pihak



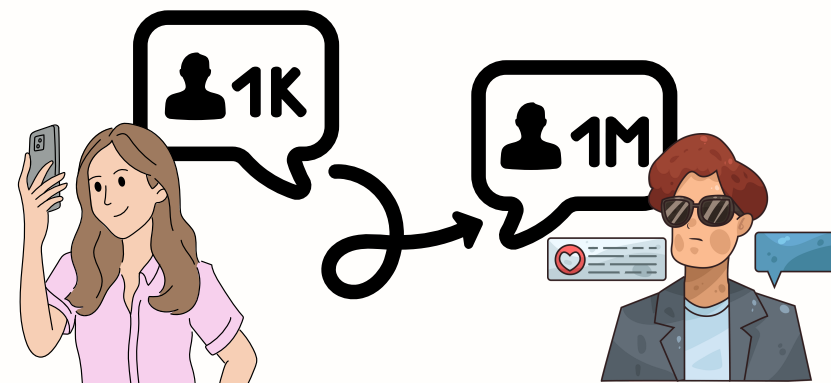
Saran Praktis



**Susun kalender konten
kampanye lingkungan**



Gunakan data lokal dan isu sekitar masyarakat



**Kolaborasi dengan komunitas dan
influencer lokal**



**Evaluasi engagement dan dampak
kampanye secara berkala**

DISKUSI DAN
PERTANYAAN



